



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE **FARMACIAS**

PERFIL DE EGRESO



AMIR



IDENTIDAD | 1



■ ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un Instituto Superior Tecnológico con condición de Universitario comprometido con la transformación positiva de la sociedad y el fomento de la productividad mediante la ejecución articulada de las funciones sustantivas como elementos claves para contribuir al desarrollo del país y la región.

AMIR

■ ¿QUIÉNES SOMOS?

La Academia AMIR es un centro líder en la preparación del Examen MIR (Médicos Internos Residentes).

Nace en España hace más de 15 años y actualmente está en 12 países alrededor de Europa y Latinoamérica. Su objetivo inicial fue ser la academia principal del MIR (Médicos Internos Residentes) para la preparación del examen para la especialización en España, e incursionando posteriormente en la formación de Profesionales de la Salud en ámbitos de profesionalización, certificaciones y tecnificación.



OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales con conocimientos y capacidades para responder a las expectativas y necesidades empresariales en el proceso administrativo de las farmacias, con una alineación ética e integral que involucra el análisis del entorno desde los enfoques económicos, contables y de administración y, calidad de servicio que permitan contribuir a elevar su competitividad y productividad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar profesionales con capacidades cognitivas, prácticas y actitudinales necesarias para que se desenvuelva en el entorno de la gestión empresarial de las farmacias.
- Desarrollar profesionales éticos, social y ambientalmente responsables, con habilidades de: liderazgo, trabajo colaborativo, empatía y sensibilidad que faciliten las relaciones interprofesionales en los medios empresariales.
- Aportar al desarrollo del sector productivo de las farmacias a través de la implementación de técnicas administrativas modernas que impacten positivamente en los indicadores de productividad empresarial y social.



La oferta académica propuesta responderá a las siguientes interrogantes acordes a un Tecnólogo Superior en Administración de Farmacias.



¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?



- Aplicar estrategias de comunicación comercial en el ámbito de la administración de farmacias.
- Comprender los principales componentes, elementos y productos de las funciones del ciclo administrativo y su aplicación en la administración de farmacias.
- Comprender los efectos de las transacciones en la estructura contable de una farmacia.
- Reconocer los grupos farmacológicos y sus principales características
- Aplicar los componentes básicos de la administración del talento humano en las farmacias.
- Generar experiencias positivas y satisfactorias a los clientes para contribuir a su fidelización.
- Aplicar estrategias de punta en las distintas fases del proceso de marketing aplicado a farmacias.
- Comprender los riesgos asociados con el giro de negocio de la farmacia.

RESULTADOS DE 4 APRENDIZAJE



■ ¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA?

- Aplicar planes de contingencia que permitan minimizar riesgos y manejar situaciones inesperadas.
- Aplicar las principales funciones de Office en la ejecución de las labores cotidianas en la administración de farmacias.
- Comprender los sistemas matemáticos para resolver problemas típicos del ejercicio profesional de un Administrador de farmacias.
- Comprender las etapas de la planificación, así como los conceptos relacionados con la estrategia para la administración de una farmacia.
- Comprender las normas laborales en la administración de una farmacia.
- Conocer las leyes y regulaciones que rigen la venta y distribución de medicamentos en el Ecuador.
- Comprender el comportamiento de las variables de negocio vinculadas a la administración de farmacias.
- Aplicar los métodos y sistemas utilizados para el cálculo y el análisis de los costos y presupuestos en la administración de farmacias.



RESULTADOS DE 5 APRENDIZAJE



- Conocer las normas tributarias que afectan la administración de farmacias.
- Conocer y aplicar normas y protocolos relacionadas con el almacenamiento seguro, eficiente y regulado de productos de farmacias que garanticen la integridad, calidad y trazabilidad de los productos almacenados, cumpliendo con estándares y regulaciones establecidas en la industria.
- Aplicar métodos y técnicas para controlar el flujo de productos desde su adquisición hasta su distribución; con énfasis en la optimización de niveles de stock, minimización de costos y maximización de disponibilidad de productos.
- Aplicar los procesos de prospección, negociación, cierre y seguimiento de ventas adaptados a la realidad de las farmacias.
- Aplicar los principios, estándares y enfoques para asegurar la excelencia en los procesos y servicios propios de una farmacia, garantizando el mejoramiento continuo y satisfacción del cliente.
- Conocer los diferentes modelos de negocios relacionados con la venta y distribución de medicamentos y las mejores prácticas para su administración.
- Aplicar las diferentes técnicas para el control sistemático de inventarios dentro de las farmacias.





¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

- Implementar estilos de liderazgo de equipos en el contexto de la administración de farmacias para mejorar la calidad de vida, el medio ambiente, el desarrollo productivo y la preservación, difusión y enriquecimiento de las culturas y saberes.
- Conocer y aplicar normas y protocolos relacionadas con el almacenamiento seguro, eficiente y regulado de productos de farmacias que garanticen la integridad, calidad y trazabilidad de los productos almacenados, cumpliendo con estándares y regulaciones establecidas en la industria.



¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD, INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL CRÍTICO Y CREATIVO QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA?

- Comprender los valores éticos para la administración de farmacias en el marco de un enfoque de derechos, igualdad, interculturalidad, protección del medio ambiente y pensamiento universal crítico y creativo.
- Aplicar estrategias de negociación para aportar en la solución de conflictos que se generan dentro de las farmacias con un enfoque de derechos, igualdad, interculturalidad y pensamiento universal crítico y creativo.





O'HIGGINS
Instituto Superior Universitario

AMIR

UN NUEVO FUTURO TE ESPERA

MÁS INFORMACIÓN

Whatsapp: 0958945087
admisiones@instituto-ohiggins.com

www.instituto-ohiggins.com



ohigginsec