

## **SOCIEDAD, IMITACIÓN Y SONAMBULISMO: La concepción de sociedad en la obra de Gabriel Tarde**

Carol Valeria Ochoa  
[carol.ochoa.armas@gmail.com](mailto:carol.ochoa.armas@gmail.com)

### ***Resumen.***

La concepción de sociedad en la obra de Gabriel Tarde rompe el paradigma de la ontología social del ser para fundamentarse en una que involucra a la innovación y la imitación del sujeto como principio rector de una construcción de la sociedad que no se rige en el sujeto como tal, sino en las relaciones que éste crea, forma y mantiene con otros, arrojándolo a un sonambulismo de reproducción de ideas, tendencias y formas de vida.

El presente artículo resume el planteamiento de Tarde y plantea breves interrogantes ligadas al sistema de vida moderno que divide a los sujetos en imitadores y dignos de ser imitados.

### ***Palabras claves.***

Gabriel Tarde, sociedad, imitación social, sonambulismo social, ontología.

### ***Por qué imitamos.***

¿Qué es una sociedad? se pregunta Gabriel Tarde (1843-1904), interrogante que es posible responder con una palabra: *imitación*.

La postura tardeana implica un sinnúmero de corrientes de aspiraciones y creencias dispersas y no articuladas de los individuos que luego forman una sociedad, pero no son éstos en sí mismos el origen, sino dichas corrientes y su forma de entrelazarse. La imitación es una relación social básica sobre la que se articulan, se ordenan, se forman unidades individuales o colectivas y estructuras. La idea de que "*la sociedad es la imitación y la imitación es una especie de sonambulismo*" (Tarde, 1884/2011, p. 220) conlleva a la comprensión de que la clave de la sociedad no son los individuos sino las relaciones que se dan entre ellos (por imitación u oposición), producto no de la imposición (o ¿coerción?) sino de la voluntad de seres que ven en otros ciertos atributos que desean imitar. ¿Para qué?... Consciente o inconscientemente para ganar una posición jerárquica dentro de la estructura, fuera la que fuere, aunque esto suene semejante a la "sociedad animal".

### ***Imitadores e imitados.***

En la imitación (o copia) de las formas sociales, entra en juego un asunto importante: la creatividad, que trae a colación a la “invención”. Y respecto a este punto y al planteamiento general de Tarde, aparecen algunas inquietudes que parten de la premisa de que todo lo que se inventa, si bien es susceptible de imitarse, no siempre se imita, entonces: ¿De qué depende?, ¿qué características debe tener o tiene el “modelo” al que se imita?, ¿todos podemos imitar?, ¿a todos nos pueden imitar?, ¿por qué se imita a algunos y a otros no?, ¿si alguien no tiene cualidades dignas de ser imitado, se convierte en ser “asocial”? , ¿ser imitado representa alguna ventaja dentro de la sociedad?, ¿alcanza más jerarquía el que es imitado? Sin duda, el sujeto de imitación debe ser admirado por otros y eso le da poder. El cuestionamiento obedece a que, si fuera de la tradición, los procesos sociales de imitación marcan una especie de “modas”, estaríamos casi confirmando que es un sistema cíclico; el poder no permanecería en un solo sujeto sino que rotaría entre aquellos que gracias a una invención han “fascinado” a los otros.

### ***Cómo imitamos.***

¿Actuamos por imitación irracional o con cierta criticidad? ¿Imitar es un proceso consciente o inconsciente? Podemos presuponer que aplicamos algún proceso –aunque sea básico- de racionalización al “escoger” a quien imitamos o qué imitamos; sin embargo, apelando a la concepción de las “masas ingenuas” podríamos también enfrentarnos a la posibilidad de que la imitación esté influenciada por un factor de novedad y de ese “sonambulismo” que más bien podemos interpretar como el magnetismo que atrae a otros a actuar conforme los estereotipos que se marcan. La identidad del individuo, por tanto, se construye por los valores, conductas, comportamientos y patrones que potencialmente puede imitar de otros o dejar que lo imiten. Y claro que todo esto resulta clasista: por un lado está al que imitan, el admirable, el “gurú”, el “superhombre”, y por otro, los que imitan, “los borregos”, “los que siguen”, “el resto”.

Preguntamos entonces algo más: ¿es posible formar una sociedad sin este elemento de “imitación”? Según el planteamiento de Tarde parece no serlo, ya que concibe como sinónimos a la sociedad y a la imitación; además, se habla de que fuera de los “servicios” que puedan ser requeridos y brindados entre los miembros sociales, éstos se atraen por afinidades y semejanzas, las cuales claramente se traducen en imitaciones. Y por esto, la

brecha que se marca entre estos grupos sociales arrastra lógicamente, condiciones de conflicto y despierta al sentimiento de egoísmo, de competencia y de superioridad de cada ser humano (o cultura), en pos de convertirse en un ejemplo para otros, por encima de la responsabilidad que conlleva. Así, por ejemplo, se habla mucho de que los latinos “importamos” continuamente actitudes, modos y costumbres de “USA”.

### ***Para concluir.***

Resulta interesante imaginar lo que hubiera pensado Tarde si en la época en la que escribió “Las Leyes Sociales” (1898) hubiera existido Maradona. Si bien en el deporte representa una figura destacada, ¿podemos decir que representa un ejemplo digno para la juventud? La imitación por mera admiración, sin criticidad, enceguece, atrofia. Imitar y más aún, ser imitado, conlleva responsabilidad. ¿Es así como estamos construyendo la sociedad?, la respuesta de Tarde ante una pregunta formulada más de cien años después: ¿qué es una sociedad?, tal vez cambie, pero también es probable que siga siendo la misma y más aún, agudizada por la enorme facilidad de acceder a los estándares de aquellos que marcan algo especial en el tiempo. Entonces, es preciso cuestionarnos ¿qué tipo de sociedad estamos construyendo?, ¿a qué grupo pertenecemos? ¿Al de imitadores al de dignos de imitar?

### ***Referencias.***

Tarde, Gabriel (1884/2011). ¿Qué es una sociedad?. En *Entramados y perspectivas. Revista de la carrera de Sociología*. Vol. 1, N° 1, (versión digital).

Tarde, Gabriel (1890/2011). *Las leyes de la imitación y la Sociología*. Madrid, España: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Tarde, Gabriel (1898/2013). *Las leyes sociales*. Madrid, España: Gedisa.