

El aprendizaje práctico, colaborativo-comunitario en la pedagogía de las Ciencias de la Administración y la biblioteca como espacio para su desarrollo

Carlos Javier Saravia Tapia
Licenciado en Bibliotecología

Quito, octubre del 2017

En este artículo haremos una revisión de tres diferentes modalidades de aprendizaje y trabajo que a la vez son espacios de aprendizaje en la práctica y aprendizaje colaborativo-comunitario: las Prácticas en empresas, el Coworking y las Incubadoras de empresas.

Lo práctico y lo colaborativo-comunitario son dimensiones del aprendizaje que han sido normalmente muy poco ejercitadas dentro de modelo educativo tradicional, pese al universal reconocimiento de su importancia. Factores claves para el desenvolvimiento en cualquier disciplina, como la creatividad y la resolución de problemas dependen de la interacción social dentro de la comunidad para su adquisición.

In today's knowledge economy, core skills include creativity, interdisciplinary thinking, problem solving, and the ability to collaborate with others – skills that cannot be learned easily from books, but rather through learning-by-doing and social interaction. (Bilandzic & Foth, 2013, pág. 2)¹

Para finalizar haremos una propuesta para el desarrollo de estas dimensiones del aprendizaje, que contrastan con la elevada carga de individualismo y competitividad que actualmente predomina, utilizando a la biblioteca como espacio idóneo para lograr este desarrollo.

El estudio de las Ciencias de la Administración

Las Ciencias de la Administración tienen por objetivo el estudio de la planificación, organización, dirección y control de las organizaciones; especialmente los negocios. Este estudio incluye: las finanzas: contabilidad, estados financieros, sistema financiero, administración financiera, mercado de valores; el marketing: estrategia de producto, estrategia de fijación de precios, estrategia de distribución, estrategia de promoción; y la administración propiamente dicha: desarrollo de la estructura organizacional, administración de operaciones, administración de producción, administración de recursos humanos. (Ferrell, 2010)

El estudiante debe lograr adquirir los conocimientos, las competencias y las habilidades en todas estas materias para poder dirigir un negocio o una empresa de manera eficiente. Sin embargo se entiende, y así lo explican los autores de tratados sobre las Ciencias de la administración, que el estudio no puede basarse únicamente en el aprendizaje teórico, sino que debe estar complementado con la práctica.

... el buen juicio [para los negocios] está basado en el conocimiento y la experiencia, así como el discernimiento y la comprensión personales. Por lo tanto, usted requerirá más cursos,

¹ Las habilidades fundamentales de la economía de conocimiento actual incluyen: creatividad, pensamiento interdisciplinario, resolución de problemas, habilidad de colaborar con otros. Estas habilidades no pueden ser fácilmente aprendidas en libros sino más bien en la interacción social y la práctica. (Traducción nuestra)

además de cierta experiencia práctica en el mundo de los negocios, para poder desarrollar el discernimiento especial que necesitará para imponer su sello personal cuando aplique el conocimiento. (Ferrell, 2010, pág. 25)

La experiencia es fundamental para desempeñarse en el mundo empresarial real con decisión, confianza y tener así grandes probabilidades de lograr los objetivos que se tracen. La puesta en práctica de los conocimientos teóricos es por tanto muy necesaria.

Prácticas en empresas

Es así que normalmente el estudio de las Ciencias de la administración se complementa con las Prácticas externas o también llamadas Prácticas en empresas, en las que los estudiantes son enviados por un trimestre o cuatrimestre dependiendo de la política de cada universidad, a trabajar dentro de una empresa en diferentes puestos y con diferentes funciones, gracias a convenios previos entre la Universidad y la empresa.

La realización de estas prácticas enfrenta sin embargo dificultades.

Es necesario que las empresastengan una política formal de reclutamiento de personal con una planificación a largo plazo en la cual se vea a los practicantes como una excelente fuente de profesionales que renueve su personal; de no ser así, no estarán muy inclinadas a recibir practicantes ya que no encontrarán ningún posible beneficio posterior en ello. Es muy probable además que las empresas con una política de reclutamiento estructurada sean las más grandes y exitosas, las cuales no abundan. Con este panorama, para los institutos de enseñanza se hace difícil lograr los convenios necesarios para que sus estudiantes puedan realizar estas prácticas. (León Velásquez & Mayta Huatuco, 2011)

Por otro lado existen dificultades para los estudiantes si quieren acceder a estas prácticas. Muchos de los estudiantes trabajan y estudian a la vez; por tanto no disponen de tiempo necesario, sobre todo en horario diurno, para realizar las prácticas. Es comprensible, también, que dejar sus respectivos trabajos para acudir a unas prácticas no remuneradas, no es una opción viable para personas de limitados recursos económicos que necesitan trabajar para costearse la vida y sus estudios.

De todas maneras la función que cumplirían las Prácticas en empresas, sería la de precisamente, como dijimos arriba, complementar lo teórico con lo práctico y contribuir a la acumulación de experiencia por parte del estudiante, la misma que es esencial para lograr un aprendizaje integral. Hay sin embargo algunas desventajas que se notan en este sistema. Normalmente los estudiantes que participan de estas prácticas refieren que no se alcanza una verdadera colaboración de parte del personal de la empresa, no se da un ambiente de trabajo colaborativo sino más bien competitivo; lo que se refleja en una mala relación con los compañeros de trabajo, baja o casi nula relación con el jefe, a lo que se suma un verdadero divorcio entre cada una de las secciones o departamentos de la empresa.

Coworking²

El aprendizaje colaborativo-comunitario tiene, en los últimos años, una vigencia importante a nivel mundial, evidente en la gran proliferación de los espacios de Coworking. Estos espacios nacen en Estados Unidos y son esencialmente centros que reproducen un ambiente de oficina. Cuentan con escritorios, equipos de computación, impresoras, escáneres, conexión de internet, espacios para el descanso y cafeterías entre otros. Los escritorios son alquilados por profesionales que trabajan por cuenta propia. Este trabajo compartido colaborativo nació entre la comunidad de los diseñadores gráficos y desarrolladores de software, quienes al trabajar mayormente como profesionales independientes o emprendedores, vieron en esta opción ventajas que no encontraban al trabajar desde sus casas o un cibercafé.

En el espacio coworking se tiene la ventaja de poder hacer contacto con otros profesionales que trabajan en el mismo campo con quienes pueden, incluso, nacer nuevas asociaciones para realizar proyectos conjuntos.

La aparición de un espacio expresamente pensado para el trabajo colaborativo, que implica un aprendizaje colaborativo-comunitario a la vez, viene a suplir la falta de este tipo de aprendizaje en el modelo educativo tradicional.

Coworking is a work environment where entrepreneurs, small business owners, telecommuters and others share office space. These individuals usually do not work for the same company, but can collaborate with one another to reach new markets, establish new business contacts and develop new skills. ³(NC State University, 2015)

Incubadoras de empresas

Las Incubadoras de empresas son Centros que asesoran a las empresas incipientes, para acelerar su desarrollo y asegurar su éxito. Estas incubadoras se originan dentro de empresas grandes o en universidades o dependen de instituciones gubernamentales. Los emprendedores dentro de una Incubadora de empresas pueden ser administradores de empresas graduados, estudiantes de carreras de administración o finalmente personas que no han tenido nunca una formación universitaria en administración. La incubadora, por tanto, puede funcionar también como un aprendizaje en la práctica.

Es común que los emprendedores se presenten en grupo, dos, tres o más personas se presentan para recibir la asesoría en el desarrollo de sus empresas. El trabajo dura normalmente alrededor de un año o dos, en los cuales en la Primera fase se elabora un plan de negocios, se recibe asesoría comercial, legal y financiera, y capacitación a través de cursos y talleres. En la Segunda fase se asesora en cuanto a la constitución legal de la empresa, se ofrece el uso de un espacio para oficinas

² Palabra inglesa que en español se traduciría como 'trabajo cooperativo'

³ Coworking es un ambiente de trabajo donde emprendedores, propietarios de pequeños negocios, teletrabajadores y otros, comparten espacios de oficina. Estas personas usualmente no trabajan para la misma compañía, pero pueden colaborar uno con otro para alcanzar nuevos mercados, establecer nuevos contactos y desarrollar nuevas habilidades (Traducción nuestra)

y se ofrecen opciones de financiamiento. Finalmente en una Tercera fase se hace el seguimiento y la consolidación de la empresa.

Al darse un trabajo en grupo, la incubadora funciona a la vez como un espacio para el aprendizaje colaborativo-comunitario como un medio de aprendizaje en la práctica.

Las bibliotecas como espacios para la práctica y el desarrollo del aprendizaje colaborativo.

Las diferentes modalidades de trabajo y aprendizaje que hemos expuesto, todas con mucha relación con las Ciencias de la administración: las Incubadoras de empresas, específicas para el campo de las Ciencias de la administración; las Prácticas empresariales, modalidad compartida con otras disciplinas, y el Coworking, nuevo modelo nacido desde el trabajo emprendedor; tienen sus ventajas y desventajas, sin embargo todas ellas implican un enfoque de aprendizaje en la práctica y un aprendizaje colaborativo-comunitario.

Los institutos de Educación superior, encuentran como dijimos para el caso de las Prácticas en empresas, difícil incorporar este tipo de trabajo con sus estudiantes dentro de su currículo, debido a muchos factores. Principalmente que el desarrollo de estos programas implica muchos recursos humanos y económicos, que las universidades normalmente les es difícil conseguir y por tanto un proyecto de este tipo si bien puede ser atractivo implica muchos riesgos.

Una opción dentro de este panorama es indudablemente comenzar a desarrollar estos proyectos apoyados en una unidad dentro de la universidad que tiene larga tradición educativa y pedagógica y que fácilmente se puede adaptar a estos cambios, hablamos de las bibliotecas.

A nivel mundial el concepto de biblioteca ha ido cambiando en los últimos años desde la idea de la biblioteca como fuente de información (contenida en libros u otros materiales), a discutirse cada vez más la posibilidad de una biblioteca con un compromiso y una intervención más activa en el mismo proceso de aprendizaje de sus usuarios.

Este cambio de paradigmas se debe a una prolongada crisis cada vez más acuciante en el mundo de las bibliotecas, que ha devenido de dos fenómenos principales:

- La “explosión de la información”, el aumento rápido y de gran magnitud de la cantidad de información científica que se empezó a producir a partir de la Segunda Guerra Mundial.
- La aparición del internet, principalmente el desarrollo del World Wide Web a principios de los 90.

Ambos hechos hicieron que las bibliotecas entraran en crisis. Por un lado la cantidad de información se volvió excesivamente grande para poder manejarla. Los bibliotecarios se vieron imposibilitados de trabajar con tal cantidad de información y se enfrentaron con una realidad en la que no pudieron mantener los estándares de calidad de su trabajo. Básicamente se cambió de aquel bibliotecario erudito, característico de la primera mitad del siglo XX y del siglo XIX, que era normalmente un académico más en la universidad; a un bibliotecario dependiente de su catálogo, un catalogador de tiempo completo, que no podía detener ese trabajo porque los libros y las revistas no paraban de ingresar a la biblioteca. Eventualmente el proceso de catalogación desmejoró dada la gran cantidad de material a catalogar, el poco personal y la rapidez con que se exigía el procesamiento de los libros.

A esta situación se añadió la llegada del internet, que significó la aparición de una fuente de información al alcance de una gran mayoría, a precios razonables, con mucha accesibilidad y ofreciendo muchas comodidades y ventajas, como la de poder acceder a ella desde el domicilio.

Ante esta situación la biblioteca fue adaptándose en su manera de trabajar. De comienzo incorporó el internet a los servicios que ofrece, de manera que continúa siendo el lugar de referencia para el estudio y la búsqueda de información; por otro lado si bien el internet contiene gran cantidad de información, a menudo es difícil acceder a información de calidad, problema que hace que la información impresa mantenga su prestigio en el ámbito académico.

A estas fortalezas se le añade el mismo espacio físico que ocupa la biblioteca dentro de la universidad. Este espacio tiene gran valor ya que constituye, lo que se ha venido a llamar el tercer espacio, es decir no es la casa, ni tampoco es el aula, es un espacio que funciona como lugar de encuentro entre los estudiantes y también con los docentes lejos del ámbito del aula que es un espacio jerarquizado propio del maestro, de relaciones verticales. La biblioteca es un lugar donde se produce una horizontalización de las relaciones y hace el ambiente más propicio para un aprendizaje colaborativo-comunitario.

Bjorneborn explica que: *“The library provides rich opportunities for people to explore and randomly stumble upon new information across physical (book, magazine, newspaper), digital (website, online archive), or social (librarian) interfaces”*⁴(Bilandzic & Foth, 2013, pág. 4)

Para lograr que la biblioteca sea el inicio de una propuesta de aprendizaje colaborativo y práctico dentro de la universidad, es necesario producir ciertos cambios en su funcionamiento. En cuanto a las necesidades en servicios e infraestructura tenemos:

1. Ampliación de los horarios de atención. Para cumplir el rol de espacio de aprendizaje colaborativo y práctico, la biblioteca debe brindar la oportunidad a los estudiantes de acudir a ella en horarios variados y amplios, tomando en cuenta su propia disponibilidad de tiempo. Es necesario pensar en ampliar los horarios a fines de semana, por ejemplo.
2. Servicio de internet de calidad. El estudio, las fuentes de información, las opciones trabajo colaborativo, las redes de contacto, las redes sociales, todas precisan actualmente de una conexión a internet de calidad, estable y rápida.
3. Equipos y materiales: Impresoras, escáneres, copiadoras, proyectores, pizarras son esenciales para el trabajo.
4. Mejoras en la infraestructura: El diseño de los espacios dentro de la biblioteca es esencial para lograr el efecto que se quiere, un espacio ideal para el trabajo colaborativo. El espacio debe ser acogedor, buen diseño en cuanto a iluminación, color y temperatura, el mobiliario apropiado a las necesidades, en cuanto a materiales y texturas. Un espacio sin separaciones, un espacio continuo favorece la idea de trabajo en conjunto.
5. Espacios de descanso, salas de estar y recreación (sofás y acceso a exteriores).
6. Salas de reuniones.

⁴ La biblioteca provee ricas oportunidades para la gente para explorar y casualmente tropezarse con nueva información a través de interfaces físicas (libros, revistas, periódicos), digitales (sitios web, archivos en línea) o sociales (bibliotecarios). (Traducción nuestra).

7. Servicio de cafetería.

En cuanto a la parte específica del programa de aprendizaje práctico y colaborativo-comunitario, se debería seguir los siguientes pasos:

1. La conformación de grupos de estudio, especialmente para los períodos pre-evaluativos, es decir días antes de los exámenes. Estos períodos son especialmente vistos por los estudiantes como momentos de intensa necesidad de apoyo y ayuda en los que se ve al compañero como una posible ayuda para el aprendizaje, generándose momentos de aprendizaje comunitario.
2. A partir de la formación de los primeros grupos de estudios, promover la conformación de grupos para realizar pequeñas prácticas de emprendimientos. A través de la realización de estudios de usuarios determinar los intereses y áreas de emprendimientos de los estudiantes, para ponerlos en contacto y formar grupos de emprendimiento. El trabajo de estos grupos se programaría de acuerdo a las fases básicas de: elaboración del plan de negocios, asesoría, puesta en marcha y seguimiento.
3. Ambos tipos de grupos de trabajo necesitan del asesoramiento docente. El programa por tanto debe incluir el asesoramiento docente presencial para el trabajo de estos grupos.

Del éxito de estos pasos iniciales dependerá el posterior desarrollo de opciones más avanzadas como la creación de una incubadora de empresas, ampliación del espacio de colaboración y otras.

Bibliografía

- Bilandzic, M., & Foth, M. (2013). Libraries as co-working spaces : understanding user motivations and perceived barriers to social learning. *Library Hi Tech*, 2(31), 254-273.
- Ferrell, O. C. (2010). *Introducción a los negocios : en un mundo cambiante (7ª ed.)*. México: McGraw Hill.
- León Velásquez, W., & Mayta Huatuco, R. (2011). Diagnóstico de las prácticas pre profesionales : caso Facultad de Ingeniería industrial de la UNMSM. *Revista de la Facultad de Ingeniería industrial*, 1(14), 28-33.
- NC State University. (2015). *Institute for Emerging Issues*. Recuperado el 28 de junio de 2015, de IEI Economy : coworking: <http://iei.ncsu.edu/support-iei/iei-economy-coworking-success/>